

Authentisch, einfach, flexibel – Bewerber über die interview suite

Die *viasto interview suite* bietet Bewerbern die einzigartige Chance, per Videointerview persönlich und zeitflexibel in einem fairen und vergleichbaren Prozess stellenbezogene Fragen zu beantworten. Dabei werden zentrale Erwartungen der heutigen Bewerber erfüllt: Bewerbungen sollen authentisch, einfach und flexibel sein. Die *interview suite* von viasto liefert also nicht nur aus Unternehmenssicht entscheidende Vorteile.

„Ich möchte zu meinen Bewerbungsunterlagen persönlich Stellung nehmen können.“

Bewerber erwarten, dass sie sich im Auswahlprozess persönlich präsentieren können. Laut einer Umfrage auf der Bewerbermesse Connecticum (Berlin, 2011) wollen knapp 90 % der Bewerber auch zu ihren Unterlagen Stellung nehmen. Nur wenige glauben, dass ein zukünftiger Arbeitgeber anhand der Lebenslaufdaten alles erfassen kann, was bezüglich der eigenen Person und der vorliegenden Bewerbung wichtig ist. Gleichzeitig erwarten die heutigen Bewerber, dass die Technologie eines Auswahlverfahrens intuitiv ist und Spaß macht.

Die persönliche Präsentation per Videointerview – ein großer Gewinn für die Bewerber

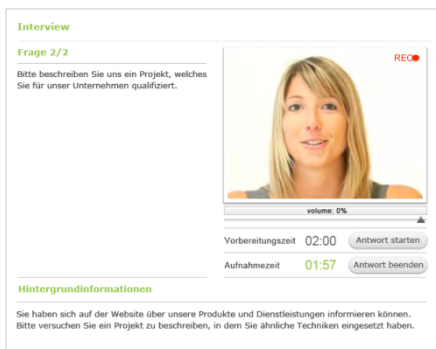
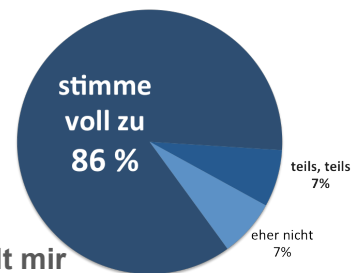


Abbildung: Bewerberin beantwortet Fragen in der interview suite

Laut einer Studie der Universität Potsdam (Brenner, 2012), schätzen Bewerber besonders das Antwortformat der zeitversetzten Videointerviews: 75% der Befragten empfanden die Möglichkeit Antworten frei formulieren zu können als großen Gewinn – ganz im Gegensatz zu herkömmlichen Onlineformularen. „Die videogestützten Antworten“, so eine Bewerberin „ermöglichen mir im Vergleich zu Telefoninterviews eine viel größere Bandbreite, Inhalte überzeugend darzustellen.“

„Die Nutzung der interview suite fällt mir leicht.“ – Bestnoten für die Usability

Die *interview suite* wurde in der Studie der Universität Potsdam von den Bewerbern bezüglich ihrer Usability mit Bestnoten bewertet – mit insgesamt 4.2 von 5 Punkten konnte die Interviewsoftware durch ihre intuitive Bedienbarkeit überzeugen. „Ich wusste zu jedem Zeitpunkt, was ich tun sollte.“, so die einhellige Beurteilung der Bewerber. Besonders erfreulich war das Ergebnis, dass eine positive Usability-Bewertung völlig unabhängig davon ist, wie sicher sich der Einzelne im Umgang mit Computern generell fühlt.



„Die Nutzung der interview suite fällt mir leicht.“

Quelle: Brenner, F. (2012). Applicant reactions to asynchronous video interviewing. Diplomarbeit. Universität Potsdam.

Flexibilität – eine Selbstverständlichkeit

„Das Verfahren ist zeitsparend.“ Die Bewerber waren sich einig bei dieser positiven Einschätzung der *interview suite*. Auf der Bewerbermesse begrüßten 75% der befragten Bewerber die besondere Flexibilität, die ihnen die *interview suite* im Bewerbungsprozess ermöglicht.

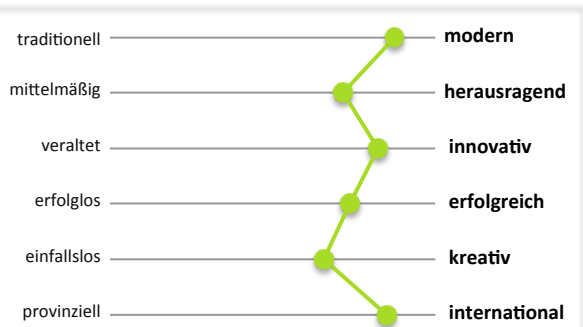
Authentisch, einfach, flexibel – Bewerber über die interview suite

Die *viasto interview suite* bietet Bewerbern die einzigartige Chance, per Videointerview persönlich und zeitflexibel in einem fairen und vergleichbaren Prozess stellenbezogene Fragen zu beantworten. Dabei werden zentrale Erwartungen der heutigen Bewerber erfüllt: Bewerbungen sollen authentisch, einfach und flexibel sein. Die *interview suite* von viasto liefert also nicht nur aus Unternehmenssicht entscheidende Vorteile.

Employer Branding – Candidate Experience mit zeitversetzten Videointerviews

Das Bewerbungsverfahren ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens. Wie also werden potenzielle Arbeitgeber wahrgenommen, wenn sie zeitversetzte Videointerviews in der Bewerberauswahl einsetzen? Die Studie der Universität Potsdam ergab, dass Unternehmen, welche die *interview suite* einsetzen, als **modern, innovativ, erfolgreich, kreativ und international** wahrgenommen werden – ein entscheidender Faktor im Wettbewerb um Talente.

Ein Unternehmen, das die *interview suite* einsetzt ist...



Quelle: Brenner, F. (2012). Applicant reactions to asynchronous video interviewing. Diplomarbeit. Universität Potsdam.

Kundenstimmen...

„Die Bewerber fanden das Videointerview toll und spannend.“

Alena Heßhaus, Haniel Holding

„Die Kandidaten waren von der Möglichkeit angetan und wollten die Chance nutzen, sich direkt beim potenziellen Arbeitgeber zu präsentieren.“

Silvia Götz, DIS AG

„Die vollständige zeitliche Flexibilität sowie die Chance, das Interview bequem zu Hause durchzuführen, wird von den Kandidaten durchweg als Gewinn empfunden.“

Sophia Lambert, Atheneum Partners

„Wir möchten Bewerber begeistern.“

„Für uns war von Anfang an klar, dass wir auch Bewerber mit der *interview suite* begeistern wollen,“ so Martin Becker (CEO, viasto GmbH). „Eine ansprechende Nutzeroberfläche und Features wie z. B. die Möglichkeit für Bewerber, sich vor ihrem Interview kurze persönliche Begrüßungsvideos von Fachentscheidern und Recruitern anzusehen, sind extrem wichtige Bestandteile einer positiven Candidate Experience.“ Und genau diese soll die *interview suite* schaffen – ein positives Erlebnis, das Bewerber untrennbar mit dem Unternehmen verbinden.

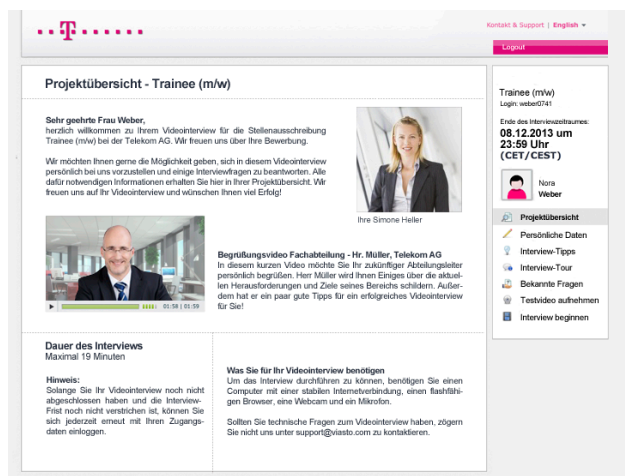


Abbildung: Der Bewerber sieht ein Begrüßungsvideo der Fachabteilung und den Ansprechpartner aus dem Recruiting auf den Startseiten vor dem zeitversetzten Videointerview

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Dipl.-Psych. Sara Lindemann
HR-Consulting

Dipl. Psych. Sara Lindemann berät als Leiterin HR-Consulting bei der optimalen Verwendung der *interview suite*.

Kontakt:
sara.lindemann@viasto.com