

Best-Practice: Recruiting mit zeitversetzten Videointerviews bei der Deutschen Telekom AG

Durch den Einsatz der *interview suite* kann sich die Deutsche Telekom als moderner und innovativer Arbeitgeber bei ihren Bewerbern präsentieren. In einem effizienten Prozess identifiziert der Konzern zudem zahlreiche internationale Talente, die Vision und Unternehmenskultur teilen.



Die Herausforderungen: Vielfalt verbindet und hohe Bewerberzahlen!

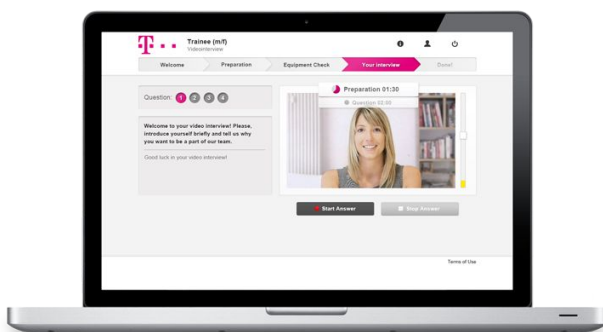
Mit modernen Recruitingmethoden sollen gezielt Talente angesprochen werden, die die zukünftigen Herausforderungen eines Global Players erfolgreich gestalten können. Im Nachwuchskräfteprogramm Start up! werden hoch qualifizierte Absolventen mit außergewöhnlicher Persönlichkeit für insgesamt sieben Vorstandsbereiche und einen technisch orientierten Querschnittsbereich rekrutiert. Pro Jahr gehen über 5.000 Bewerbungen auf ca. 50 Stellen ein. Damit steht die Telekom vor der Herausforderung, zuverlässig die besten Talente zu identifizieren und gleichzeitig für alle Beteiligten einen höchst effizienten Prozess zu gewährleisten.

Die Lösung: Talente und Persönlichkeiten entdecken & gewinnen mit der *interview suite*

Die Telekom positioniert sich mit innovativen Tools wie der *interview suite* bei der internationalen, technik-affinen Zielgruppe und unterstreicht damit die Positionierung des Telekommunikationskonzerns als Innovator und visionärer Global Player.

Die *interview suite* im Einsatz: Mehr Chancen durch effiziente Vorauswahl

Der Einsatz der *interview suite* wurde über einen Zeitraum von zwei Monaten umfassend ausgewertet. Insgesamt wurden 140 Bewerber für das Start up! Programm zum zeitversetzten Videointerview eingeladen. 123 Bewerber folgten dieser Einladung. Die Zeiteinsparung durch den Einsatz der *interview suite* wurde direkt reinvestiert, indem nicht nur A- sondern auch B-Kandidaten eingeladen wurden und sich für das nachfolgende Assessment Center qualifizieren konnten.



Bewerber im Videointerview bei der Deutschen Telekom



"Wir hatten in den vergangenen Jahren bereits Einiges im Bereich videobasiertes Recruiting ausprobiert. Mit der interview suite haben wir nun endlich ein Tool gefunden, das unseren Ansprüchen wirklich gerecht wird."

Frank Staffler, Leiter Recruiting & Talent Service Operations & Personalmarketing, Deutsche Telekom AG



Kompetenzen bereits in der Vorauswahl direkt beobachten und auswerten

Wie sich in der Auswertung des Einsatzes der *interview suite* zeigte, optimierten zeitversetzte Videointerviews die Vorauswahl signifikant. Die videobasierten Antworten ermöglichen eine zuverlässige Einschätzung der unterschiedlichen Kandidatenprofile. Die statistische Auswertung untermauert den Mehrwert der *interview suite*. Da im zeitversetzten Videointerview bereits erfolgsrelevante Kompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Kunden- & Werteorientierung und Fachkompetenz direkt beobachtbar werden, können viel effektiver die richtigen Kandidaten zum Assessment Center eingeladen werden.

Faire Kandidatenauswahl durch klaren Kompetenzbezug

Die Auswertung aus dem Einsatz der *interview suite* zeigte weiterhin: Die videobasierte Vorauswahl verläuft fair, die Bewertung der Kandidaten ist objektiv. Da jeder Bewerber in der *interview suite* anhand der gleichen vorab festgelegten Kompetenzen bewertet wird, ist die Auswahl AGG-konform. Auch die effiziente Einbindung unterschiedlicher Evaluatoren in einem "Multi-Rater-Prinzip" unterstützt die Fairness und Objektivität der Auswahl mit der *interview suite*.

Effiziente Vorauswahl bei Wahrung höchster Qualitätsstandards

Da die Kandidaten die Videointerviews eigenständig absolvieren, entfallen Terminkoordination und Zeitinvestitionen für die Durchführung. Die Auswertung der strukturierten Videointerviews erfolgt wiederum durch voneinander unabhängige Evaluatoren, die sich zu jedem beliebigen Zeitpunkt in die *interview suite* einloggen können. Allein durch die Einsparung der gesamten Terminkoordination konnten Prozesse deutlich beschleunigt werden. Natürlich hat die Deutsche Telekom auch kurze Introvideos aufgezeichnet, in denen sich die Ansprechpartner des Start up! Programms den Bewerbern vorstellen.

Kandidaten können sich diese Videosequenzen vor ihrem Videointerview in Ruhe ansehen. Hier erlebten also 123 Kandidaten einen authentischen Einblick in die Arbeitsatmosphäre und Unternehmenskultur der Telekom. Ein Erlebnis, das einer so hohen Zahl von Bewerbern nur durch den Einsatz der *interview suite* ermöglicht werden konnte.

Die *interview suite* ist eine Software (SaaS) für zeitversetzte Videointerviews. Recruiter und Fachentscheider erhalten bereits vor dem persönlichen Treffen ein Bild von den konkreten Kompetenzen und Kenntnissen eines Bewerbers. Das Besondere: Die Bewerber führen das Videointerview eigenständig – zeitversetzt – durch. Das Videointerview und dessen Evaluation sind zeitlich und örtlich unabhängig voneinander.