



Schnelles und flexibles Recruiting: Zeitversetzte Video-interviews bei Engel & Völkers

Engel & Völkers steht für Kompetenz, Exklusivität und Leidenschaft. Diesen Anspruch stellt auch der Bereich Human Resources an das nationale und internationale Recruiting. Da das Unternehmen ambitionierte Wachstumsziele verfolgt, ist Schnelligkeit in den Prozessen ein erfolgskritischer Faktor. Dabei darf die Qualität der Auswahlentscheidung natürlich nicht leiden. Die *interview suite* erfüllt genau das. Internationale Kandidaten begeistert vor allem der schnelle und flexible Auswahlprozess. Für nationale Kandidaten steht die Wahrnehmung von Engel & Völkers als innovativer und moderner Arbeitgeber im Vordergrund.

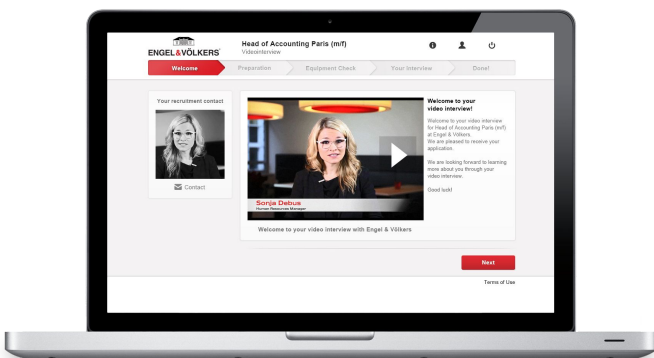
Engel & Völkers - internationale Marke mit Zentrale in Hamburg

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen für hochwertige Immobilienvermittlung. Mittlerweile sind knapp 6.000 internationale Mitarbeiter in 39 Ländern weltweit für Engel & Völkers im Einsatz. Durch die Eröffnung eigener Market Center, zuletzt in New York, Dubai, Rom und Paris, stärkt das Unternehmen seine Präsenz in den globalen Metropolregionen mit bis zu 350 Immobilienberatern pro Standort. Gesteuert wird das Recruiting der Zentralfunktionen aus dem Headquarter in Hamburg - eine ebenso vielfältige wie anspruchsvolle Aufgabe. Zentrale Elemente im Recruiting von Mitarbeiter/innen in Stab- und Servicefunktionen bei Engel & Völkers sind daher Schnelligkeit, Flexibilität sowie Orientierung an den unternehmensweit hohen Standards in der Mitarbeiterauswahl.

Prozess soll flexibel für Hiring Manager und Bewerber sein

Nach der Entscheidung für die Eröffnung eines bestimmten Standortes geht es immer sehr schnell. HR ist dabei die Speerspitze. Managing Director, ein lokales Recruitingteam sowie kaufmännische Mitarbeiter und ein Marketing Manager bilden die Keimzelle eines neuen Market Centers. Die Auswahl der richtigen Kandidaten erfolgt unter Einbindung der globalen Fachbereichsverantwortlichen und Vorstandsmitglieder. Da diese schwer terminlich zu koordinieren sind, entstand der Bedarf eines weltweit einsetzbaren Auswahltools zur Vorselektion.

Die webbasierte *interview suite* erfüllt diese Anforderung perfekt. Die Führungskräfte können sich innerhalb weniger Minuten ein umfassendes Bild von den Bewerber/innen machen – und dieses mobil und weltweit. „Sowohl Art und Umfang von Bewerbungsunterlagen als auch die allgemeinen Standards bei Recruitingprozessen unterscheiden sich von Land zu Land. Mit den zeitversetzten Videointerviews haben wir einen global einsetzbaren Standard geschaffen, der es uns schnell ermöglicht die richtigen Kandidaten zu identifizieren“, erläutert Sonja Debus, HR Manager Global Recruitment, den Vorteil der *interview suite*. „Dabei sind nicht nur wir flexibel, sondern auch die Kandidaten, was gerade beim Recruiting über unterschiedliche Zeitzonen hinweg ein riesiger Vorteil ist“, ergänzt Debus.



Willkommensansicht der Bewerber: Persönliche Begrüßung durch den zuständigen Human Resources Manager



“Die *interview suite* unterstützt uns sowohl bei dem nationalen als auch internationalen Wachstum. Besonders die Schnelligkeit und Flexibilität überzeugen Recruiter und Bewerber gleichermaßen.”



Maria-Paz Millán, Global Head of Human Resources bei Engel & Völkers

Die *interview suite* bringt deutlichen Mehrwert für Engel & Völkers

Engel & Völkers nutzt die *interview suite* für verschiedene Fachbereiche, Länder und Einstiegslevel. Nach mehreren hundert erfolgreich durchgeführten Videointerviews kann der Bereich Human Resources ein positives Resümee ziehen.

Den größten Mehrwert der *interview suite* sieht das HR Team von Engel & Völkers besonders in diesen drei Top-Benefits:

Geschwindigkeit, Flexibilität und Positionierung als attraktiver und innovativer Arbeitgeber

Insbesondere junge Zielgruppen begeistern sich für den modernen und innovativen Charakter der *interview suite*. So nutzt Engel & Völkers zeitversetzte Videointerviews zum Beispiel zur Auswahl der dualen Studenten - und bekommt nicht nur erstklassige und ausdrucksstarke Videos der Zielgruppe, die keine Kontaktschwierigkeiten mit der Kamera haben, sondern auch sehr positives Feedback seitens der Bewerber. Ein Investment, das direkt in eine glaubwürdig innovative Arbeitgebermarke einzahl.

Ausblick und Lernerfahrungen: zeitversetzte Videointerviews bei Engel & Völkers

Die *interview suite* ist im Recruitingprozess von Engel & Völkers mittlerweile ein fester Bestandteil für die Besetzung zahlreicher Vakanzen. Gelernt hat Engel & Völkers, dass es für den Erfolg von zeitversetzten Interviews besonders darauf ankommt, nicht nur die richtigen Fragen zu stellen, sondern diese leicht verständlich zu formulieren. „Man hat einfach nicht die Chance nachzuhaken, wie es in einem persönlich geführten Interview der Fall ist“, stellt Undine Fleischer, HR Managerin in der Hamburger Unternehmenszentrale, heraus. „Dieses ist insbesondere im internationalen Kontext wichtig, da zusätzlich kulturelle und teils gesetzliche Rahmenbedingungen des Landes berücksichtigt werden müssen“, ergänzt Sonja Debus. „Vor kurzem haben wir mit der Integration der *interview suite* in unser Bewerbermanagementsystem einen weiteren Meilenstein erreicht“, berichtet der für die globale HR Strategie verantwortliche HR Manager Oliver Radden. „Ganz klar ist: Die *interview suite* unterstützt uns sowohl bei dem nationalen als auch internationalen Wachstum. Besonders die Schnelligkeit und Flexibilität überzeugen Recruiter und Bewerber gleichermaßen“, resümiert Maria-Paz Millán, Global Head of Human Resources bei Engel & Völkers.

Die *interview suite* ist eine Software (SaaS) für zeitversetzte Videointerviews. Recruiter und Fachentscheider erhalten bereits vor dem persönlichen Treffen ein Bild von den konkreten Kompetenzen und Kenntnissen der Bewerber. Das Besondere: Die Bewerber führen das Videointerview eigenständig - zeitversetzt - durch. Das Videointerview und dessen Evaluation sind zeitlich und örtlich unabhängig voneinander.