

Videorecruiting bei Start-Ups: LOVOO begeistert Bewerber mit innovativem und effizientem Prozess

Das junge Team vom Dresdener Start-Up LOVOO wächst enorm – eine Herausforderung für die Recruiter. Denn bei LOVOO ist, wie bei allen aufstrebenden Start-Ups, vor allem eins knapp bemessen: die Zeit. Die Recruiter müssen die vielen Bewerbungen in Rekordzeit screenen und entscheiden, wen sie zum nächsten Auswahlsschritt einladen möchten. Bei dieser Entscheidung möchte das Team von LOVOO trotzdem nicht die Persönlichkeit der Bewerber aus den Augen verlieren – ein Selbstanspruch, der sich dank der *interview suite* sehr einfach und effizient umsetzen lässt.



LOVOO – „Alles ist möglich“

LOVOO hat Deutschlands beliebteste Flirt-App entwickelt. Weltweit hat die Zahl registrierter Nutzer in 2014 die 11 Millionen-Marke überstiegen. Unter dem Motto „Alles ist möglich“ kommen täglich um die 30.000 Neu-Registrierungen dazu. Auch die Fachjury hat das Potential LOVOOs längst erkannt: Die Software wurde mit dem „Show Your App“ Award als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

Was braucht ein Unternehmen, um solch einen Erfolgskurs zu bewerkstelligen und auch international voranzutreiben? Ein begeistertes und motiviertes Team. Um das zu finden, setzt LOVOO auf zeitversetzte Videointerviews mit der *viasto interview suite*.



Bewerber im Videointerview bei LOVOO

Die Herausforderung: wenig Zeit, viele Bewerber, dezentrale Entscheidungen

LOVOO ist jung, dynamisch, pulsierend, modern und aufstrebend. Das zieht die Bewerber an. Die Recruiter bei LOVOO haben aber schlichtweg nicht die Zeit, allen vielversprechenden Bewerbern einen persönlichen Termin zu ermöglichen. Es müssen also viele Bewerbungen in kurzer Zeit gescreent werden – ohne dabei wertvolle Talente und Persönlichkeiten zu übersehen.

Hinzu kommt, dass Auswahlentscheidungen bei LOVOO noch oft gemeinsam getroffen werden. LOVOOs Management auf der Geschäftsreise möchte genauso involviert werden wie die lokal in Dresden stationierten Recruiter.

Innovatives Employer Branding

Und noch ein Faktor ist für LOVOO enorm wichtig: Vom ersten Recruiting-Schritt an als innovatives und junges Unternehmen aufzutreten: „Bei uns wird eben nicht mit herkömmlichen Methoden gearbeitet. Unsere Bewerber sollen schon beim Videointerview erfahren, dass wir neue Wege gehen, Querdenker und Ausprobierer suchen“ betont Anja Schulz, Head of Human Resources bei LOVOO.



„Schon der Start war klasse – die *interview suite* lässt sich total leicht und mit wenig Aufwand in den Recruitingprozess integrieren. Besonders toll war es, dass wir auch über verschiedene Standorte hinweg auf gleicher Informationsgrundlage entscheiden konnten. Das wäre vorher schlichtweg nicht möglich gewesen“

Anja Schulz - Head of Human Resources, LOVOO

Die Lösung: persönliche Eindrücke der Bewerber in kürzester Zeit

Mit der *interview suite* kann LOVOO nun die Recruitingprozesse deutlich schneller und effizienter gestalten. Als eines der ersten Projekte suchte das Team zwei „Facebook-Manager“. Dafür luden sie insgesamt 20 Bewerber zu einem zeitversetzten Videointerview ein.

60% mehr Bewerber screenen

Dank der *interview suite* konnte das Lovoo-Team 60% mehr Bewerber vorab screenen, als es im herkömmlichen Recruitingprozess möglich gewesen wäre.

Entscheider überall einbinden

LOVOOs Gründer und Geschäftsführer, die zum Zeitpunkt der Bewerbersuche geschäftlich in den USA unterwegs waren, konnten dabei genauso problemlos in die Auswahl eingebunden werden als wären sie selbst vor Ort.

Als innovatives Unternehmen punkten

Um sich als dynamisches Start-Up zu positionieren, lag es LOVOO sehr am Herzen, dass auch die Bewerber von der *interview suite* überzeugt sind. Die Durchführungsquote für den „Facebook-Manager“ spricht Bände: Alle eingeladenen Bewerber absolvierten das zeitversetzte Videointerview.

„Alle unsere Bewerber finden das zeitversetzte Videointerview spannend. Viele von Ihnen machen so ein Interview zum ersten Mal und sind sehr neugierig. Alle waren aber sehr offen, interessiert und letztlich positiv begeistert.“

Im Anschluss wurden 6 Bewerber zu einem persönlichen Gespräch eingeladen. Nach nur 30 Tagen wurden beide Stellen erfolgreich besetzt und das noch heute sehr zur Zufriedenheit des ganzen LOVOO-Teams.

Das Urteil der Recruiter: Sehr leicht zu handhaben

„Schon der Start war klasse – die *interview suite* lässt sich total leicht und mit sehr wenig Aufwand in den Recruitingprozess integrieren.“ Auch in der täglichen Anwendung zeigte sich das Team bei LOVOO sehr zufrieden. Besonders überzeugt hat die offensichtliche Zeitersparnis und die leichte Handhabung. „Die *interview suite* ist für uns ein toller Weg, viele sehr gute Bewerber näher kennenlernen zu können“ erklärt Anja Schulz.

Die *interview suite* ist eine Software (SaaS) für zeitversetzte Videointerviews. Recruiter und Fachentscheider erhalten bereits vor dem persönlichen Treffen ein Bild von den konkreten Kompetenzen und Kenntnissen eines Bewerbers. Das Besondere: Die Bewerber führen das Videointerview eigenständig – zeitversetzt - durch. Das Videointerview und dessen Evaluation sind zeitlich und örtlich unabhängig voneinander.