

# Digitales Recruiting mit zeitversetzten Videointerviews

## - Seit 3 Jahren macht die *interview suite* trivagos Wachstum im Recruiting möglich

Zeitversetzte Videointerviews sind für trivagos Wachstum unerlässlich geworden. Mit dem klaren Ziel, die Fachentscheider zeitlich zu entlasten und gleichzeitig die Qualität der Bewerber zu steigern nutzt trivago seit mittlerweile 3 Jahren die *interview suite*. Mehr als 90 Fachentscheider arbeiten gemeinsam mit HR mit der browserbasierten Video-Software von viasto. Heute sind Videointerviews ein integraler Bestandteil in trivagos Recruiting.

### trivago - Die Erfolgsstory

trivago ist der führende Anbieter für die Online Hotelsuche. Mit mehr als 80 Millionen Besuchern pro Monat und 50 Plattformen in 30 Sprachen ist auch trivagos Bekanntheit und Attraktivität als Arbeitgeber in den letzten Jahren immens gestiegen.

### trivago - eine Recruiting-Maschine mit 50.000 Bewerbungen im Jahr

Der einzigartige Erfolg als Consumer Brand hat natürlich auch einen starken Effekt auf die Attraktivität der Arbeitgebermarke trivago. Weltweit erhielt das Portal im vergangenen Jahr rund 50.000 Bewerbungen. Damit bewegt sich das Start-Up in Dimensionen, die sonst eher im Konzernumfeld angetroffen werden. Für das kleine HR-Team und die Fachabteilungen sind die Anforderungen also klar. Flexibilität, Schnelligkeit und eine gute Usability stehen im Vordergrund.

### Messbare Verbesserung im Recruiting mit Videointerviews

#### Begeisterte Fachabteilungen

Die einfache Vergleichbarkeit zwischen den Bewerbern, die Zeitersparnis und die einfache Usability der Software überzeugen: Die Verbreitung der *interview suite* spricht für sich: Heute werden zeitversetzte Videointerviews für 65% aller offenen Vakanzen eingesetzt, Tendenz steigend.

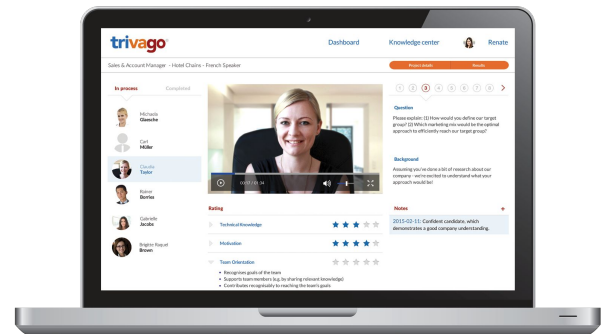


Abb.: Kandidaten im Videointerview in der trivago interview suite

#### Mehr Kandidaten gesehen und trotzdem viel Zeit gespart

Im Vergleich zum herkömmlichen Prozess konnten sich doppelt so viele Bewerber persönlich bei trivago vorstellen, gleichzeitig wurde 57% weniger Zeit in persönlichen Gesprächen verbracht.

#### Positives Feedback der Kandidaten

82% der Kandidaten nehmen am Videointerview teil. Das Feedback ist einhellig - Die Bewerber schätzen es mit ihrem Fachwissen und ihrer Persönlichkeit bereits im ersten Auswahlschritt alles in die Waagschale werfen zu können.

#### Bessere Bewerber in den persönlichen Interviews

Die Qualität der Bewerber in persönlichen Gesprächen stieg deutlich: es waren ca. 30% weniger Gespräche nötig, um die offenen Stellen zu besetzen. Ein Riesenerfolg für die zeitlich eingespannten Fachabteilungen und das kleine HR Team.

“viasto hat unseren Rekrutierungsprozess revolutioniert. Dank der Videointerviews können wir von unseren Bewerbern einen direkten ersten fachlichen und persönlichen Eindruck gewinnen und somit zeit- und ressourcensparend die Qualität der persönlichen Gespräche steigern. Unsere Fachabteilungen schätzen zudem die hohe Vergleichbarkeit zwischen den Bewerbern und die extreme Flexibilität in der Bewertung, die sie als große Entlastung erleben. Für die Bewerber ist das Videointerview eine innovative und flexible Erfahrung - passend zu trivagos Philosophie und Kultur.”

Julia Grab, Head of Talent Attraction, trivago GmbH



## Zahlen, Daten, Fakten - zeitversetzte Videointerviews bei trivago

Seit 2012 nutzt trivago nun die *interview suite* im weiten Großteil der ausgeschriebenen Positionen. Ein paar Fakten im Überblick:



**3.000+ Videointerviews**

**171 verschiedene Prozesse, z.B.**

in den Bereichen Brand Marketing, Online Marketing und Produktentwicklung

**90+ Fachentscheider** arbeiten mit der *interview suite*

**Interview-To-Hire Ratio von 6,4 auf 4,1** gesenkt:

bessere Bewerber im persönlichen Interview

**40+ Hidden Talents** entdeckt

Die *interview suite* ist eine Software (SaaS) für zeitversetzte Videointerviews. Recruiter und Fachentscheider erhalten bereits vor dem persönlichen Treffen ein Bild von den konkreten Kompetenzen und Kenntnissen der Bewerber. Das Besondere: Die Bewerber führen das Videointerview eigenständig - zeitversetzt - durch. Das Videointerview und dessen Evaluation sind zeitlich und örtlich unabhängig voneinander.