

+PRESSEMITTEILUNG

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

Neuer Standard für die digitale Personalauswahl

viasto setzt mit neuer *interview suite 3.0* einen Meilenstein für digitale Personalauswahl und öffnet Video-Recruiting für sämtliche Unternehmensgrößen und Berufsfelder

Berlin, Februar 2019. *viasto*, europäischer Marktführer für Video-Recruiting, launcht seine neue *interview suite 3.0* und setzt damit einen neuen Maßstab für den digitalen Personalauswahlprozess der Zukunft. Einst als Pionier für zeitversetzte Videointerviews in diesem Marktumfeld gestartet, vollendet *viasto* mit diesem Schritt den Weg zum universal aufgestellten Anbieter für den smarten digitalen Recruitingprozess via Video. Von Sourcing bis Shortlisting bietet der Softwareanbieter mit der Weiterentwicklung eine Lösung für jede Unternehmensgröße und jedes Berufsfeld. Angefangen bei Profilen mit akademischem Hintergrund bis zu gewerblichen Berufsfeldern und über alle Hierarchieebenen. Mit der neuen *interview suite* stehen den Unternehmen jetzt zahlreiche digitale Module und Funktionen zur Verfügung, die den Recruiting-Erfolg noch einmal enorm beschleunigen.

Vom Nischen-Dasein zur digitalen Standardlösung in der Personalauswahl

„Grundlage der neuen *interview suite 3.0* ist das Feedback unserer Kunden, das wir konsequent für die Weiterentwicklung haben einfließen lassen. Anhand dessen, was Arbeitgeber in der Personalauswahl bewegt, ist nun eine noch stärkere Plattform entstanden, die nicht nur unsere bewährten zeitversetzten Videointerviews optimiert, sondern die größte Herausforderung vieler Unternehmen löst, mehr Kandidaten mit einer modernen digitalen Lösung zu generieren. Mit dem neuen Modul für Videobewerbungen erreichen Arbeitgeber vor allem Kandidaten, die Stellenanzeigen lesen oder Karriereseiten besuchen, aber keine Bewerbung hinterlassen, weil sie nicht vom Erfolg des herkömmlichen Lebenslaufes, der ihre Stärken nicht ausreichend rüberbringt, überzeugt sind. Dieses oft verschenkte Kandidatenpotenzial, lässt sich gerade durch professionelles Video-Recruiting sehr gut identifizieren, weil der Cultural Fit sowie zahlreiche Soft Skills authentischer einschätzbar sind.“
so Heike Radtke, Marketing Leiterin bei *viasto*.

Ein weiteres Beispiel für den Anspruch die Personalauswahl zeitgemäß und effizient zu gestalten, ist die Integration von Live-Videointerviews, über die sich Arbeitgeber und Kandidaten jederzeit und ohne großen Aufwand näher kennenlernen zu können. Durch eine smarte Terminierungsfunktion entfallen lästige und schwer koordinierbare Terminabsprachen mit Kandidaten und Kollegen. Verfügbare Termine werden einfach in der *interview suite* hinterlegt und können den Kandidaten mit einem Klick angeboten werden. Sobald diese einen Termin gewählt haben, erhalten alle Beteiligten eine Bestätigungs-Email mit dem Einwahlink für das Interview. Das ermöglicht allen Beteiligten eine schnellere und transparentere Kooperation.

Die digitale Zukunft der Personalauswahl

Besonders wichtig war den viasto-Experten bei der Entwicklung der neuen *interview suite*, dass der digitale Veränderungsprozess in der Arbeitswelt der Unternehmensvertreter berücksichtigt wird. So ist diese unabhängig von Unternehmensgröße oder Branche sofort einsatzfähig, steht zu jeder Zeit, an jedem Ort und auf jedem Device zur Verfügung und beinhaltet alle Tools und Dashboards, die es zur Personalauswahl qualifizierter Bewerber braucht. Das Ergebnis für die Unternehmen: ein schneller und zuverlässiger Auswahlprozess, der für eine innovative und vitale Arbeitgebermarke steht.

„Durch die Entwicklung unserer neuen Lösung ist es uns gelungen, Video-Recruiting endgültig aus dem Nischen-Dasein der Personalauswahl herauszuführen. Wer gefragte Talente für sich gewinnen möchte, sollte eine moderne, digitale Candidate Experience sicherstellen, die dennoch persönlich ist. Video Recruiting steht dabei nicht in Konkurrenz zu dem persönlichen Vorstellungsgespräch. Es soll es nicht ersetzen, sondern ergänzen und ist diesbezüglich eine starke Möglichkeit, den Unterschied im Arbeitgeberwettbewerb um die besten Talente zu machen und gleichzeitig die wichtigsten Recruiting KPI's nachhaltig im Blick zu halten. Das ist die Voraussetzung zukunftsfähiges Recruiting zu gestalten.“ so Heike Radtke Marketing Leiterin bei viasto.

Ein Blick in die interview suite 3.0: <https://interview-suite.viasto.com/product>

Über viasto

viasto ist der Markt- und Innovationsführer für Video-Recruiting Lösungen und arbeitet in Kooperation mit externen KI-Experten an der Entwicklung fundierter KI-Anwendungen für die Personalauswahl. Die *viasto interview suite*, eine webbasierte Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, ermöglicht Unternehmen, mit Hilfe von smarter Video-Recruiting-Technologie die gesamte Personalauswahl effizienter, flexibler und zuverlässiger zu gestalten. Das Unternehmen wurde 2010 gegründet und hat

seinen Sitz in Berlin. Zu den Kunden viastos zählen Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen wie z.B. die Deutsche Telekom, Bertelsmann, die Stadtverwaltung Essen, MAN, die Europäische Zentralbank und die Würth Gruppe.

Kontakt

STAMMPLATZ Kommunikation

Sascha Theisen

theisen@stammplatz-kommunikation.de

Tel.: +49 221 / 34 66 82 37