

Treffsicher und flexibel: mit Videointerviews zu den genau passenden Kandidaten

Die Haufe Akademie setzt bei der Auswahl passender Referenten, Coaches und Speakern auf zeitversetzte Videointerviews aus der viasto interview suite - mit durchschlagendem Erfolg

Kundenprofil



**HAUFE.
AKADEMIE**

Anzahl Mitarbeiter
1200

Branche
Bildung/Coaching

Nutzer seit
2015

Einsatzfelder
Recruiting von Referenten
und Coaches

Vorteile durch die
interview suite
Möglichkeit zur effizienten
fachlichen Vorauswahl,
persönlicher Eindruck der
Bewerber, Positionierung
als modernes, innovatives
Unternehmen

Die Herausforderung: Die Haufe Akademie benötigt im Recruiting von hochqualifizierten und viel beschäftigten Referenten maximale Flexibilität in der Personalauswahl

Die Haufe Akademie ist deutschlandweit der führende Anbieter für Qualifizierung und Weiterentwicklung. Wichtige Erfolgsgaranten dabei sind die mehr als 1.200 Referenten, die sowohl Unternehmen als auch Mitarbeiter täglich voranbringen.

“Jährlich erreichen uns mehr als 500 neue Referentenbewerbungen, die wir jeweils sehr genau prüfen. Jeden Referenten, der für uns im Einsatz ist, haben wir persönlich kennen gelernt. Zu entscheiden, welche BewerberInnen wir zu einem persönlichen Kennenlernen nach Freiburg einladen, ist allein anhand der Bewerbungsunterlagen sehr schwierig.”

Die Lösung: Zeitversetzte Videointerviews integrieren alle Entscheidungsträger in den Auswahlprozess und ermöglichen ein stimmiges Bild von den Kandidaten

Durch den Einsatz von zeitversetzten Videointerviews bietet die Haufe Akademie den Bewerbern nicht nur die höchstmögliche Flexibilität auf dem Weg zum ersten Kennenlernen, sondern stärkt zudem die eigene Arbeitgebermarke.

“Die Videointerviews helfen uns sehr dabei einen ersten vertiefenden Eindruck von dem Bewerber zu erhalten und einzuschätzen, ob die Passung zwischen der Akademie und dem/der BewerberIn stimmt. Sie sind ein wichtiger Aspekt in der Entscheidung, ob wir jemanden einladen möchten oder nicht.”

Das Resultat: Schneller, digitaler und flexibler zu den genau passenden Mitarbeitern. Videointerviews professionalisieren den Haufe-Recruitingprozess entscheidend.

Bis heute hat die Haufe Akademie **mehr als 400 zeitversetzte Videointerviews** mit Referenten, Trainern, Coaches und Speakern durchgeführt. Die Bilanz dieser digitalen Personalauswahl ist äußerst positiv. Die eingestellten Mitarbeiter und das Unternehmen passen dadurch besser zueinander denn je.

“Die größten Mehrwerte sind für uns die hohe zeitliche Flexibilität und die wirklich, wie wir finden, fantastische Möglichkeit eine Vielzahl an Kolleginnen und Kollegen mit in den Auswahlprozess einbinden zu können, ohne jeweils stundenlange Auswahlgespräche anberaumen zu müssen. Die interview suite ist etablierter Bestandteil unseres sehr aufwendigen Bewerbungsprozesses und auch intern ein gern genutztes Tool, dass in der Anwendung einfach Spaß macht.”

Das erfreuliche Resultat: durch die Einbindung der viasto interview suite als Standard-Tool des Haufe-Recruitingprozesses konnten zahlreiche Personalauswahlprozesse erfolgreich abgeschlossen werden. Zudem wurden weitere wichtige KPI's deutlich verbessert: Die „Time-to_Hire“ verbesserte sich um ein Vielfaches, wodurch auch der Preis pro Einstellung entscheidend sank.

Kurzum: Die Haufe Akademie freut sich über eine Professionalisierung ihres digitalen Auswahlprozesses, der zu einem noch besseren Arbeitgeber durch noch besser passende Mitarbeiter führt.

“Die Haufe Akademie hat immer die besten Trainer, Berater, Coaches und Referenten – auf dem Weg diesem hohen Anspruch immer wieder gerecht zu werden, ist der Auswahlprozess für uns erfolgskritisch. Wir widmen ihm daher ein hohes Maß an Zeit und Aufwand. Die extrem gute Passung zwischen Kundenauftrag, Teilnehmeranliegen und Referenten erreichen wir definitiv durch unseren Auswahlprozess, der ohne die viasto Interview suite sicherlich deutlich aufwendiger und weniger treffsicher wäre.

Frauke Trebels
Bereichsleitung Trainer Relation Management

Die interview suite, eine webbasierte Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, ermöglicht Unternehmen, mit Hilfe von smarterer Video-Recruiting-Technologie die gesamte Personalauswahl effizienter und zuverlässiger zu gestalten. Das Unternehmen wurde 2010 gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Zu den Kunden zählen Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen, wie die Stadt Essen, Engelbert Strauss, Bayersdorf, Axa.

