

Viasto Interview Insights: die besten Fragen für Produktmanager

#1 Interesse und Begeisterungsfähigkeit

“Erzählen Sie uns (mir) von einem Ihrer Meinung nach großartigen und einem schlechten Produkt. Worauf gründen Sie dieses Urteil jeweils?”

Lässt sich die Person für Produkte begeistern?

Fällt sie ihr Urteil aus der Kundenperspektive heraus?

Hat sie gleichzeitig auch einen Blick für das Business dahinter?

Notizen:

Tipp! Achten Sie darauf, wie die/der Kandidat/in die Gründe für oder gegen ein Produkt artikuliert. Produktmanager sollten in der Lage sein, Vor- und Nachteile aus verschiedenen Perspektiven klar zu benennen.

#2 Kommunikationsfähigkeit & Perspektivübernahme

“Was tun Sie, um Ihre Kollegen von einer Produktveränderung zu überzeugen? Erläutern Sie dies bitte anhand einer Situation, in der Sie mit Ihrem Plan bei Ihren Kollegen oder Vorgesetzten nicht sofort auf Begeisterung gestoßen sind.”

Werden Perspektiven anderer einbezogen?

Ist die Person in der Lage, durch passende Argumente zu überzeugen?

Gelingt der Spagat zwischen Kundenorientierung und Wahrung der Unternehmensinteressen?

Notizen:

Tipp! Konfrontieren Sie die/den Bewerber/in alternativ mit einer solchen Konfliktsituation aus Ihrem Unternehmen und fragen nach, wie sie/er reagieren würde. Hören Sie darauf, ob die/der Kandidat/in den Fokus auf die Ursache des Konflikts legt und Argumente überzeugend kommuniziert. Idealerweise werden unterschiedliche Perspektiven reflektiert und konkrete Lösungsvorschläge genannt.

#3 Marktverständnis

“Wie halten Sie sich auf dem Laufenden in Bezug auf den Markt und aktuelle Trends? Welche momentane Entwicklung wird Ihrer Einschätzung nach unser(e) Produkt(e) beeinflussen und wie würden Sie damit umgehen?”

Zeigt die Person Interesse an aktuellen Trends und kennt sinnvolle Strategien, um sich zu informieren?

Versteht sie die Produktvision und kann sie in Zusammenhang mit dem Markt setzen?

Ist sie in der Lage, von den Marktanforderungen Verbesserungen für das Produkt abzuleiten?

Notizen:

Tipp! Halten Sie Ausschau nach konkreten Ideen und Plänen. So erkennen Sie, ob die/der Kandidat/in sich tiefer mit Ihrem Unternehmen beschäftigt hat. Langfristige Ideen zeugen zudem von Hingabe für Produkt und Branche.

#4 Analyse- und Problemlösefähigkeit

“Beschreiben Sie bitte eine Arbeitssituation, in der eine ideale Lösung nicht möglich schien. Worin lag das Dilemma und was haben Sie getan, um das Projekt dennoch zufriedenstellend voranzubringen? Wie ist das Ganze ausgegangen?”

Findet die Person ein gutes Maß aus Abwägung und Entscheidungsfreude?

Ist sie flexibel und behält dennoch übergeordnete Ziele im Blick?

Denkt sie in neue Richtungen, entwickelt kreative Ansätze und ist offen für Ideen anderer?

Notizen:

Tipp! Achten Sie darauf, ob die Person klassische Probleme im Produktmanagement kennt und damit umzugehen weiß. Zusätzlich können Sie nachfragen, wieso die in der Antwort genannten Schritte so priorisiert wurden, um mehr über die Arbeitsweise der/des Kandidatin/en zu erfahren.

#5 Planung & Strukturierung

“Erzählen Sie uns bitte von einer Produkterweiterung/-einführung, die Sie basierend auf Kundenfeedback ins Rollen gebracht haben. Welches Ziel wollten Sie in der Situation erreichen? Wie sind Sie vorgegangen? Wie sah das Ergebnis aus?”

Denkt die Person langfristig und handelt strategisch zielführend?

Bedenkt sie typische Probleme und kann sinnvolle Produkterweiterungen planen und umsetzen?

Notizen:

Reflektiert sie ihre eigene
Vorgehensweise und hat alternative
Ideen?

Tipp! Verdeutlichen Sie, dass konkrete Handlungsschritte benannt werden sollen. Die Qualität der Planung wird erst in der praktischen Umsetzung deutlich.

Über viasto:

viasto ist der Markt- und Innovationsführer für Video-Recruiting Lösungen in der Personalauswahl. Die viasto interview suite, eine webbasierte Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, ermöglicht Unternehmen, mit Hilfe von kompetenzbasierten Videointerviews die gesamte Personalauswahl effizienter, flexibler und zuverlässiger zu gestalten. Das Unternehmen wurde 2010 gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Zu den Kunden viastos zählen u.a. die Deutsche Telekom, Bertelsmann, die Stadtverwaltung Essen, MAN, die Europäische Zentralbank und die Würth Gruppe.

viasto GmbH
Badstraße 20
13357 Berlin
Telefon: 030 60 988 533-0
E-Mail: info@viasto.com